

Бизнес-разведка 2004.

Язык цифр

Р. В. Ромачев,
ген. директор ООО «Р-Техно»,
директор интернет-проекта
«Технологии разведки для бизнеса»



Словосочетание «бизнес-разведка» постепенно входит в словарь современного менеджера. На предприятиях появляются подразделения по сбору информации о контрагентах, рынке, конкурентах. Хотя еще не все понимают принципиального отличия бизнес-разведки от промышленного шпионажа, однако уже сейчас можно подвести итог становления этого столь необходимого инструмента управления компанией. Итак, давайте постараемся проанализировать ряд опросов, проведенных интернет-проектом «Технологии разведки для бизнеса» – <http://www.it2b.ru>, которые смогут показать нам картину, сложившуюся вокруг этой профессии.

В конце 2003 года it2b.ru поинтересовался у своих посетителей: «Используете ли Вы технологии разведки в своем бизнесе?». Более половины респондентов, а именно, 61%, ответили на данный вопрос положительно. Не может не радовать количество ответов «Только собираюсь» – 32%, поскольку это означает, что в сумме около 93% предприятий в скором будущем намерены воспользоваться помощью разведки в своем бизнесе. 1% не планируют этого делать, и 6% не имеют ни малейшего представления о том, что это такое. Будем надеяться, что упомянутые 6% опрошенных, узнав, что такое бизнес-разведка, непременно захотят использовать ее в процессе управления компаний.

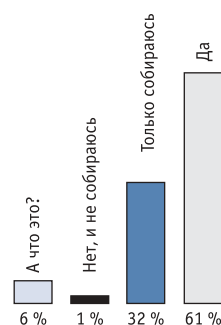
Немаловажным аспектом, связанным с добыванием сведений о конкуренте, по которому идет множество споров, является этика. Некоторыми компаниями она воз-

ведена в культ – составляются кодексы, соблюдение этических норм для них является необходимым условием ведения бизнеса. Другие, напротив, смеются, услышав об этике, особо это характерно для компаний, занимающиеся враждебным поглощением, стратегия захвата которых основывается как раз на информации в большей степени полученной незаконно и не этичными методами.

It2b.ru спросил: «Ограничиваются ли вы этическими технологиями сбора информации?» К большому удивлению, 74% признались, что ограничиваются не всегда. 18% всегда ограничиваются этическими технологиями, а 8% не утруждают себя подобными «условностями» никогда – это промышленные шпионы, готовые нарушить закона, чтобы получить необходимую им информацию.

Возможно, сейчас в России проблематично действовать, пользуясь исключительно открытыми источниками, не переступая этические нормы и букву закона при сборе информации. Кроме того, порой в деловом мире идут самые настоящие

Используете ли вы технологии разведки в своем бизнесе?



войны, а как говорить, на войне все средства хороши. Или возьмем базы данных регистрационных и контролирующих органов: этично или не этично их использовать? Безусловно, добыты они незаконным способом и несут в себе информацию, относящуюся к разным видам тайн (персональную, служебную, коммерческую, налоговую, банковскую). Но ведь на их основе строится работа многих специалистов!

Следующий вопрос, задавая который, it2b.ru пытался определить уровень знаний в области деловой разведки среди своих посетителей: «Считаете ли вы свои знания в области деловой разведки достаточными?».

«Век живи – век учись!», – именно в таком духе были выдержаны ответы большинства (81 %) опрошенных. «Нет, но хотел бы обучаться, но не знаю где этому учат» выбрали в качестве ответа 44 % посетителей сайта. «Да, но хотел бы продолжить образование в этой области» – ответили 37 %. Из опроса видно, что многие просто не знают, где же обучиться этой профессии! Возможно, им поможет интернет-проект go.it2b.ru.

Только лишь 2 % дали однозначный положительный ответ, то есть причислили себя к профессионалам высшего класса!

Следующий опрос показал, что доверие к информационным и детективным агентствам пока не является для нас характерным. Вопрос звучал следующим образом: «К кому вы наиболее часто обращаетесь для получения недостающей информации при ведении бизнес-разведки?». Как видно из результатов, ни один человек (!) не рассматривает в качестве доверенного источника информационные либо детективные агентства. Результат на первый взгляд удивительный, но если обратить внимание на результат – 26 % респондентов, относящийся к варианту «Ко всем перечисленным в опросе», можно сделать следующий вывод: если кто-то и обращается к детективным и информационным агентствам, то полученную от них информацию сверяет

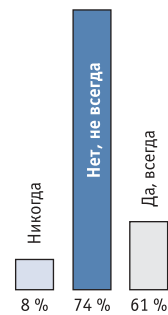
с данными других источников. Невысокой степени доверия рынка стоит озаботиться руководителям агентств по сбору информации, возможно, тот, кто быстрее других решит этот вопрос, сможет захватить большую долю рынка информационно-аналитических услуг.

Не удивительно, что более трети ответивших предпочитают все-таки открытые источники информации: Интернет, СМИ. Именно они являются основой для деятельности специалиста в области деловой разведки, так же, кстати, как и сотрудники вашей фирмы (8 %), у которых, как правило, имеется вся необходимая информация о конкурентах, контрагентах и т. д. Сложность заключается в сборе этой внутрифирменной информации, а именно, в способах воздействия на желание сотрудников этой информацией поделиться. Коллеги, знакомые, как правило, тоже хороший источник информации – к ним обращаются 15 % опрошенных. Паритет в этом вопросе наблюдается между всезнайками и шутниками. Последним посоветуем: хотя источник информации в лице бабушек традиционно знает все обо всех, обращаясь к ним, стоит задуматься о достоверности получаемой информации.

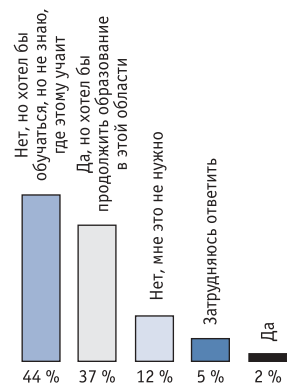
Наконец, в еще одном опросе: «До занятий бизнес-разведкой Вы служили...», интернет-проект it2b.ru пытался определить процент бывших сотрудников силовых структур, работающих в этой области. Как оказалось, их в совокупности набрался 61%: большинство служило в МВД – 23 %, в ФСБ, КГБ – 19 %, в СВР – 4 %, в других силовых структурах – 15 %.

Организаторам приведенных опросов представляется, что их результаты позволяют сделать вывод о большом потенциале, заложенном в использовании технологий бизнес-разведки для нужд отечественного предпринимательства. Остается верить, что российские бизнесмены осознают все прелести информационно-аналитической поддержки управленческих решений, как это уже сделали их зарубежные коллеги.

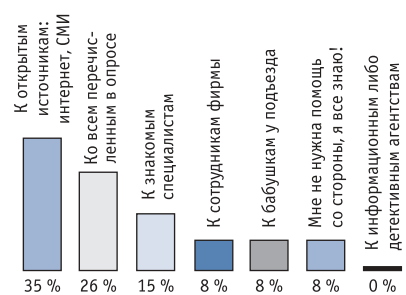
Ограничиваетесь ли вы этическими технологиями сбора информации?



Считаете ли вы свои знания в области деловой разведки достаточными?



К кому вы наиболее часто обращаетесь для получения недостающей информации при ведении бизнес-разведки?



До занятий бизнес-разведкой Вы служили:

